



STILLSTAND?

Fortschritt muss anders aussehen.

**DER NEUE
carIT KONGRESS**

17. SEPTEMBER 2020
BOLLE FESTSÄLE BERLIN

Das Thema.

Das Thema.

Fortschritt muss anders aussehen – Konnektivität, Autonomes Fahren und Betriebssysteme

Der **carIT-Kongress** findet dieses Jahr zum **10. Mal** statt und ist mit bis zu 400 Teilnehmern die größte Veranstaltung zum Top-Thema der Branche. Der Kongress zeigt die **wichtigen Trends und Entwicklungen**, analysiert für die IT- und Automobilbranche Hintergründe und ist richtungsweisend in Ausrichtung und Gestaltung.

Mobilität, das Auto, die Infrastruktur - all das muss endlich neu gedacht werden. Es reicht nicht mehr an den kleinen Stellschrauben zu drehen, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft müssen gemeinsam neue Technologien, Konzepte und Geschäftsmodelle zur Zukunft der Mobilität pushen! Automobilhersteller, Zulieferer und Konzerne aus der Tech-Welt arbeiten seit einigen Jahren intensiv an **vernetzten, automatisierten und datengetriebenen Lösungen**, bauen **eigene Plattformen, eigene Betriebssysteme** auf und befinden sich damit im Kampf um den Kunden. Doch wohin die Reise geht, ist heute mehr denn je ungewiss.

Der **NEUE carIT Kongress** greift diese vibrierenden Entwicklungen, in denen sich die Trends und Buzzwords von einer Sekunde auf die andere verändern, auf und will den **Entscheidern**, den **Stakeholdern**, den **Neudenkern** aus Auto- und IT-Branche eine Plattform geben, die **Dynamiken der neuen Ökosysteme** zu diskutieren und einzuordnen.

Das Thema.

Fortschritt muss anders aussehen – Konnektivität, Autonomes Fahren und Betriebssysteme

Konnektivität

Egal ob im Auto oder um das Auto herum – **die Vernetzung ist allgegenwärtig**. Es gilt nicht nur die Frage zu klären, ob und wie 5G zum neuen Standard unserer Infrastruktur wird. Die Branche muss ebenso klären, wie Fahrzeuge künftig untereinander und mit der Umwelt kommunizieren werden? Welche Rolle spielt **Cloud und Edge Computing** dabei und wie können Unternehmen **mit neuartigen Connect-Diensten Kunden gewinnen** und von **deren Daten profitieren**?

Autonomes Fahren

Still ist es um das Thema autonomes Fahren geworden. Doch das heißt nicht, dass OEMs, Zulieferer und Tech-Player den Fortschritt beim selbstfahrenden Auto - der Cash Cow der neuen Mobilität - verschlafen wollen. Wann sehen wir das erste Robotaxi auf **Level 5**? Welchen Boost können wir durch **KI beim autonomen Fahren** erwarten? Welche **rechtlichen Hürden** stehen der Autonomie-Revolution noch im Weg?

Betriebssysteme

Konnektivität und autonome Fahrzeuge – beide Technologien benötigen die Kombination aus mehreren Sensoren, Steuereinheiten und Kommunikationstechnologien, um das Fahren sicherer zu machen und das Fahrerlebnis zu verbessern. Wird ein Betriebssystem - analog zu den Betriebssystemen auf den Smartphones - zukünftig der wichtigste Baustein, der **Enabler für Software-Module in allen Fahrzeugen** sein? Ist das **eigene Betriebssystem** der Erfolgsgarant für die Automobilhersteller, sich eine **größtmögliche Unabhängigkeit** zu sichern?

Die Zielgruppe.

Die Zielgruppe.

Eine Community von Experten aus der Automobilindustrie und IT, die ständig wächst und in Bewegung ist

Die Mobilität ist im Wandel. Wir gehen neue Wege. Wir bringen die Elektronik und die IT der Fahrzeughersteller mit den IT- und Engineering-Dienstleistern zusammen.

Der **NEUE carIT Kongress** bietet Ihnen mit einer Partnerschaft oder einer Ausstellerpräsenz eine hochkarätige Zielgruppe bei einem der wichtigsten Branchen-Event für **Ihre Kommunikationsziele**.

_ Unser Fokus beim carIT Kongress bleibt damit klar auf der **Automobilindustrie** und der **IT** - zusätzlich adressieren wir jetzt die **Engineering-Dienstleister**

_ **Unser Ziel** ist es - wie in den letzten Jahren - **50% der Teilnehmer aus der Automobil- und Zulieferindustrie** vor Ort zu begrüßen.

_ Wir setzen auf **Vertrauen und Verlässlichkeit**. Mit einer Vielzahl loyaler, wiederkehrende Teilnehmer und Sponsoren haben wir ein enges, vertrauensvolles Band geknüpft. Darauf sind wir stolz.

_ **Durch Empfehlungen** unserer Teilnehmer und Sponsoren kommen **allein mehr als 20% neue Teilnehmer** auf unsere Veranstaltungen.

_ Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl unserer herausragenden Referenten, der aktuell wichtigen Themen, unserer Event-Location und unseres Caterings wieder.

Die Zielgruppe.

Eine Community von Experten aus der Automobilindustrie und IT, die ständig wächst und in Bewegung ist

_Gern entwickeln wir **individuelle Ideen und Konzepte für Sie**, wenn Sie als Partner oder Aussteller auf unserem carIT Kongress dabei sein möchten. Unsere Partnerkonzepte sind gezielt auf alle Kommunikationsmittel unseres **Netzwerks** aus Print, Digital, Event und Community ausgelegt, dass wir **Ihr Kommunikationsziel** vor, während und nach dem carIT Kongress erfolgreich umsetzen.

_Unser Netzwerk, das sind die Marken **carIT, automotivIT und Automobil Produktion**. Als automotive media network agieren wir mit diesen Marken auf technologisch höchstem Niveau und mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print.

_Unser Digital-Netzwerk ist mit fast 1,3 Mio PIs pro Monat in seiner Zielgruppe das **reichweitenstärkste automotive b2b-Portal**.

Das Konzept.

Das Konzept.

10 Jahre Erfahrung lehrt uns, Veränderung muss sein

Der carIT Kongress feiert dieses Jahr sein 10-jähriges Bestehen. Wir sehen aber, dass eine Transformation notwendig ist.

Das **neue Konzept** verbindet unsere Erfahrung hochkarätiger Veranstaltungen mit dem Wissen und dem Mut, **wie notwendig der Wandel und die stetige Weiterentwicklung** ist.

Was bleibt: Elemente, auf die Sie sich auch in Zukunft verlassen können

_ **Hochkarätige** nationale und internationale **Referenten**

_ Verleihung des **Connected Car Innovation Awards** vom **Auto-Experten Prof. Dr. Stefan Bratzel** und Cisco

_ **Themen- und lösungsorientierte Vorträge unserer Sponsoren**

_ **Erstklassiges Networking** (2019 wurden die Networking-Möglichkeiten und der Gesamteindruck des carIT Kongresses mit der Note 1,8 bewertet)

_ Interaktionsmöglichkeiten über die **Event-APP** mit Networking, Umfragen und dem Programm

Das Konzept.

Veränderung bedeutet, neue Wege zugehen

Was wird NEU: innovative und interaktive Elemente, die Sie begeistern werden!

_Networking Area mit drei Themen-Bühnen

_Experten von OEMs und Zulieferern, aus Forschung und Politik sowie der Startup-Szene diskutieren **gleichzeitig auf drei Bühnen**

_Optimale Orientierung durch den Einsatz innovativer **Silent Conference Systeme**

_ **Flexibilität und Konzentration** auf die nutzwertstiftenden Themen

_Mitgestaltung wichtiger Themen durch **Teilnahme an Paneldiskussionen mit Experten**

_Neuer Veranstaltungsort: Bolle Festsäle Berlin - historisch und doch modern

_Zentrale Lage **im Herzen Berlins**

_Hervorragende infrastrukturelle **Anbindung an wichtige Knotenpunkte** (u.a. Hauptbahnhof und Tiergarten fußläufig erreichbar) und eine öffentliche Parkgarage

_ **Ausgezeichnetes Catering**

Ihr Beitrag.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin



PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- ✓ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- ✓ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- ✓ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- ✓ Prospekt-/Flyer-Auslage
- ✓ 2 Eintrittskarten für Mitarbeiter
- ✓ 2 Eintrittskarten für Top-Kunden



PRÄSENZ PRINT & ONLINE

- ✓ Logo in Eigen-Anzeigen und Ankündigungen (Print)
- ✓ Logo auf Bannern, Ankündigungen und Social Media Kampagnen
- ✓ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Veranstaltungswebseite und Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- ✓ 2 Wochen eigenes 468 x 60 Pixel-Banner auf www.car-IT.com (nach Verfügbarkeit)

MEDIAPAKET

- ✓ 1 x 1/4 Seite im Magazin carIT im Jahr 2020 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)

BRONZE PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

- ✓ Umfangreiches Logobranding
- ✓ 2 Eintrittskarten für Mitarbeiter
- ✓ 2 Eintrittskarten für Top-Kunden

INVESTMENT:
nach Absprache

Ihr Beitrag.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin



PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- ✓ Partnerstand in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (2200 x 800 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)
- ✓ Prospekt-/Flyer-Auslage
- ✓ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- ✓ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- ✓ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- ✓ 3 Eintrittskarten für Mitarbeiter
- ✓ 2 Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden



PRÄSENZ PRINT & ONLINE

- ✓ Präsenz in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- ✓ Logo in Eigen-Anzeigen und Ankündigungen (Print)
- ✓ Logo auf Bannern, Ankündigungen und Social Media Kampagnen
- ✓ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- ✓ 3 Wochen eigenes 468 x 60 Pixel-Banner auf www.car-IT.com (nach Verfügbarkeit)

MEDIAPAKET

- ✓ 2 x 1/2 Seite im Magazin carIT im Jahr 2020 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)

SILBER PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

- ✓ **Speaker-Slot: 2 Minuten**
- ✓ **Partnerstand in der Networking Area**
- ✓ **3 Eintrittskarten für Mitarbeiter**
- ✓ **2 Eintrittskarten für Top-Kunden**

INVESTMENT:
nach Absprache

Ihr Beitrag.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin



PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- ✓ Impulsvortrag: 10 min auf einer Themenbühne
- ✓ Nennung des Impulsvortrages mit Referenten und Firmenlogo im Programm und Event-App
- ✓ Partnerstand in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (2200 x 800 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)
- ✓ Prospekt-/Flyer-Auslage
- ✓ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- ✓ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- ✓ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- ✓ 3 Eintrittskarten für Mitarbeiter
- ✓ 5 Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden



PRÄSENZ PRINT & ONLINE

- ✓ 2 separate Banner-Werbungen zu Ihrem Impulsvortrag im carIT Daily Newsletter
- ✓ Präsenz in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- ✓ Exklusive Seite zu den Impulsvorträgen mit Inhaltsbeschreibung, Nennung des Referenten und Verlinkung zur Agenda auf der Kongresswebseite und der Event-App
- ✓ Logo in Eigen-Anzeigen und Ankündigungen (Print)
- ✓ Logo auf Bannern, Ankündigungen und Social Media Kampagnen
- ✓ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- ✓ 3 Wochen eigenes 468 x 60 Pixel-Banner auf www.car-IT.com (nach Verfügbarkeit)

MEDIAPAKET

- ✓ 2 x 1/1 Seite im Magazin carIT im Jahr 2020 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)

SILBER.PLUS PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

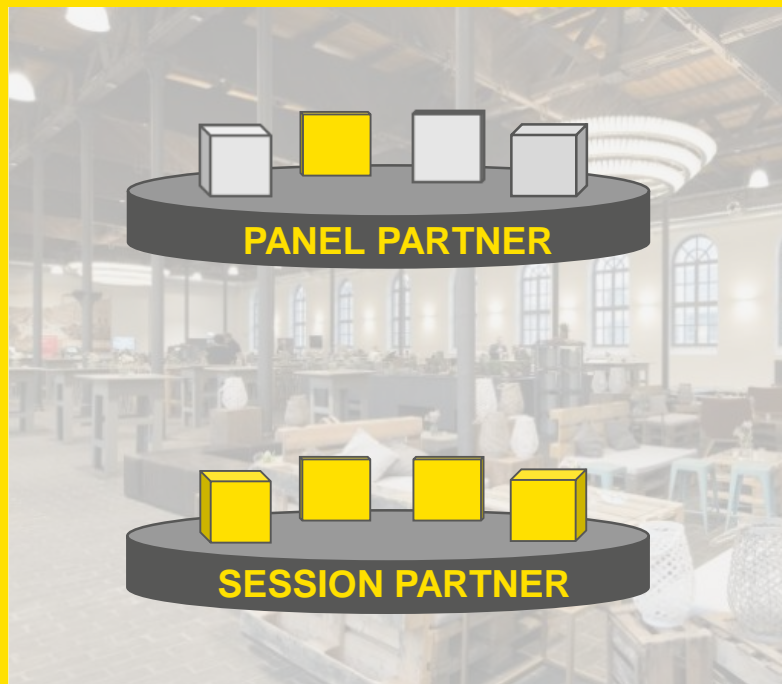
- ✓ 10 Minuten Impulsvortrag
- ✓ Partnerstand in der Networking Area
- ✓ 3 Eintrittskarten für Mitarbeiter
- ✓ 5 Eintrittskarten für Top-Kunden

INVESTMENT:
nach Absprache

Ihr Beitrag.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin



PANEL PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

- ✓ 20-30 Minuten Panel-Diskussion nach Impulsvortrag auf der Themenbühne in der Networking-Area
- ✓ Gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus unserem Redaktionsteam
- ✓ Alle Leistungen des SILBER.PLUS PARTNER-PAKETS

INVESTMENT:
nach Absprache

SESSION PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

- ✓ 60 Minuten Themenbühne in der Networking Area
- ✓ Präsentation eigener Inhalte – bspw. Startup-Pitch, Vortrag oder Workshop
- ✓ Eigene Verantwortung für das Thema
- ✓ Nutzung des Silent Conference Systems
- ✓ Alle Leistungen des SILBER.PLUS PARTNER-PAKETS

INVESTMENT:
nach Absprache

Ihr Beitrag.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin



PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- ✓ **Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit + 5 min Q&A) auf der Hauptbühne**
- ✓ **Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek**
- ✓ **Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm und in der Event-App**
- ✓ **Partnerstand in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (2200 x 2400 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)**
- ✓ **Prospekt-/Flyer-Auslage**
- ✓ **Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort**
- ✓ **Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App**
- ✓ **Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)**
- ✓ **5 Eintrittskarten für Mitarbeiter**
- ✓ **5 Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden**



PRÄSENZ PRINT & ONLINE

- ✓ **Nennung des Referenten in Werbemailings zu der Veranstaltung**
- ✓ **Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App**
- ✓ **Referent & Logo auf Ankündigungen in Print, Online- und Social Media Kampagnen**
- ✓ **Logo in Eigen-Anzeigen und Ankündigungen (Print)**
- ✓ **Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage**
- ✓ **4 Wochen eigenes 468 x 60 Pixel-Banner auf www.car-IT.com (nach Verfügbarkeit)**

MEDIAPAKET

- ✓ **4 x 1/1 Seite im Magazin carIT im Jahr 2020 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)**

GOLD PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

- ✓ **Speaker-Slot: 20 Minuten**
- ✓ **Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek**
- ✓ **Partnerstand in der Networking Area**
- ✓ **5 Eintrittskarten für Mitarbeiter**
- ✓ **5 Eintrittskarten für Top-Kunden**

INVESTMENT:
nach Absprache

Ihr Beitrag.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin



PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- ✓ **Speaker-Slot: 25 min (20 min Redezeit + 5 min Q&A) auf der Hauptbühne**
- ✓ **Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek**
- ✓ **Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm und in der Event-App**
- ✓ **Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (2200 x 2400 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)**
- ✓ **Prospekt-/Flyer-Auslage**
- ✓ **Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort**
- ✓ **Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App**
- ✓ **Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)**
- ✓ **5 Eintrittskarten für Mitarbeiter**
- ✓ **15 Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden**



PRÄSENZ PRINT & ONLINE

- ✓ **Nennung des Referenten in Werbemailings zu der Veranstaltung**
- ✓ **Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App**
- ✓ **Referent & Logo auf Ankündigungen in Print, Online- und Social Media Kampagnen**
- ✓ **Logo in allen Eigen-Anzeigen und Ankündigungen (Print)**
- ✓ **Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage**
- ✓ **8 Wochen eigenes 468 x 60 Pixel-Banner auf www.automotiveit.eu (nach Verfügbarkeit)**

MEDIAPAKET

- ✓ **4 x 1/1 Seite im Magazin carIT im Jahr 2020 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)**

KOOPERATIONS PARTNER

IHRE HIGHLIGHTS

- ✓ **Speaker-Slot: 25 Minuten**
- ✓ **Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek**
- ✓ **Exklusiver Partnerstand in der Networking Area**
- ✓ **5 Eintrittskarten für Mitarbeiter**
- ✓ **15 Eintrittskarten für Top-Kunden**

INVESTMENT:
nach Absprache

Ihre Beiträge.

Der NEUE carIT Kongress am 17. September 2020

Bolle Festsäle Berlin

	KOOP. PARTNER	GOLD PARTNER	SESSION PARTNER	PANEL PARTNER	S.PLUS PARTNER	SILBER PARTNER	BRONZE PARTNER
Speaker-Slot 25 min (Vortrag 20 min / Q&A 5 min) inkl. Videoaufzeichnung in der Mediathek	•						
Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)		•					
Exklusiver Partnerstand inkl. Ausstellungsfläche	•						
Partnerstand inkl. Präsentationswand		•					
Partnerstand inkl. Präsentationswand			•	•	•	•	
60 min Themenbühne in der Networking Area			•				
20-30 min Panel-Diskussion nach Impulsvortrag				•			
10 min Impuls-Vortrag auf einer Themenbühne			•	•	•		
Eintrittskarten für Mitarbeiter	5	5	3	3	3	3	2
Eintrittskarten für Top-Kunden	15	5	5	5	5	2	2
Banner auf Website in Wochen (nach Verfügbarkeit)	8	4	3	3	3	3	2
Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App	•	•	•	•	•	•	•
Anzeigen in carIT (Format)	4 (1/1)	4 (1/1)	2 (1/1)	2 (1/1)	2 (1/1)	2 (1/2)	1 (1/4)
INVESTITION nach Absprache							

Ihre Kontakte.

Sie haben individuelle Ideen oder Wünsche?

Sprechen Sie uns gern an!

Seit dem Jahr 2010 ist der carIT Kongress einer der wichtigsten und mittlerweile größten Branchenkongresse.

Im Jahr 2014 sind wir beide Teil des Erfolgsteams der Media Manufaktur geworden und schnell zu einem **sich perfekt ergänzenden Team** zusammengewachsen.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für Ihren **zielgerichteten Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen.**



Patrick Krumbach
Sales Director

Tel.: +49.5101 990 39 97
krumbach@media-manufaktur.com



Guido Göldenitz
Key Account

Tel.: +49.5101 990 39 94
goeldenitz@media-manufaktur.com